

ASSOCIATION MIAC

Messenger International de l'Art et de la Culture

<https://www.miac-campusenlive.fr>

231 avenue Jean Jaurès 69007 Lyon

miacinternationale@gmail.com

Tel : 04 81 91 07 30

Offre de Stage : Assistant(e) Communication & Événementiel

Lieu : Lyon, France

Durée : 6 mois

Début : À partir de juin 2025

À propos de l'entreprise :

L'Association MIAC, engagée dans la valorisation de l'expression artistique et culturelle des étudiants, organise la 1^{ère} édition en France "**Campus en Live**", un concours musical inter-universitaire innovant, visant à révéler et promouvoir les talents musicaux des étudiants à travers la France.

Notre équipe dynamique et passionnée est à la recherche d'un(e) stagiaire pour renforcer notre pôle communication et événementiel

Missions :

En tant qu'Assistant(e) Communication & Événementiel, vous travaillerez à distance et en étroite collaboration avec le chargé de la communication au niveau de la direction artistique et événementielle de MIAC.

Vos principales missions incluront :

- **Élaboration de concepts et offres** : Recherche de lieux et de prestataires, chiffrage des offres, et réalisation de supports de présentation conformes au cahier des charges et à la culture d'entreprise du client.
- **Production d'événements** : Coordination avec les différents prestataires (traiteur, décorateur, techniciens, hôtesse, intervenants, photographe, etc.), conception et diffusion des supports de communication, et mise en œuvre le jour J.
- **Communication digitale** : Contribution à la production de contenus pour les réseaux sociaux et le site web de l'agence, participation à la présence de l'agence sur les réseaux sociaux, et développement du blog (recherche de sujets, mise à jour de la ligne éditoriale).
- **Graphisme** : Aide à la création de supports (plaquettes, affiches, etc.) en fonction de l'actualité, en utilisant des outils tels qu'Illustrator et
- **Intranet** : Réalisation d'articles pour les pages métiers.

- **Vidéo** : Aide à la production de vidéos (préparation tournage, relation avec le prestataire, planning, etc.).

Profil recherché :

- Étudiant(e) en formation supérieure en communication, marketing ou événementiel (Bac +3 à Bac +5).
- Maîtrise des outils de communication digitale et des réseaux sociaux.
- Compétences en graphisme et maîtrise des logiciels tels qu'illustrator, Canva, InDesign, Photoshop et/ou Illustrator.
- Excellentes capacités rédactionnelles et communicationnelles.
- Sens de l'organisation, rigueur, créativité et dynamisme.
- Aisance relationnelle et capacité à travailler en équipe.

Modalités de candidature :

Veuillez adresser votre CV et lettre de motivation par mail au miacinternationale@gmail.com